**Rúbrica 2**

**Pensamiento Creativo para la Innovación**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:**

* Identifica las características de una persona creativa en el contexto del emprendimiento.
* Aplica herramientas innovadoras al desarrollar procesos creativos en grupo.
* Conoce las tendencias actuales del mercado y las toma como referencia para identificar oportunidades de negocio.
* Aplicar la metodológica de Design Thinking para la generación de innovadoras.

**TEMAS:**

* El emprendimiento y las características de una persona Creativa
* Herramientas para la Innovación
* Tendencias de Mercado
* Design Thinking

**DESCRIPCIÓN**:

En Forma Grupal, preparar una exposición creativa con los siguientes puntos:

* El emprendimiento y las características de una persona Creativa
* Herramientas para la Innovación
* Tendencias de Mercado

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **INDICADORES** | **NIVELES DE DESEMPEÑO** | | | |
| **Inicial** | **En proceso** | **Logrado** | **Destacado** |
| **Tendencia de Mercado**  **9p.** | El Equipo de trabajo presenta 2 tendencias de consumo que tienen impacto en el mercado. | No Presenta ninguno de los siguientes aspectos:   * Tendencia de consumo vigente * Tendencia de Marketing Vigente * Presenta Fuentes Actualizadas   **(0ptos)** | Presenta 2 tendencias de mercado teniendo en cuenta 1 de los 3 siguientes aspectos:   * Tendencia de consumo vigente * Tendencia de Marketing Vigente * Presenta Fuentes Actualizadas   **(3ptos)** | Presenta 2 tendencias de mercado teniendo en cuenta 2 de los 3 siguientes aspectos:   * Tendencia de consumo vigente * Tendencia de Marketing Vigente * Presenta Fuentes Actualizadas   **(6ptos)** | Presenta 2 tendencias de mercado teniendo en cuenta los siguientes aspectos:   * Tendencia de consumo vigente * Tendencia de Marketing Vigente * Presenta Fuentes Actualizadas   **(9ptos)** |
| **Tipos de pensamiento**  **4p.** | Muestra conocimiento del tema a desarrollar | Identifica los tipos de pensamiento durante el desarrollo del proyecto y de los procesos creativos. No señala ejemplos  **(1 p.)** | Identifica los tipos de pensamiento durante el desarrollo del proyecto y de los procesos creativos. Señala 2 o 3 ejemplos.  **(3 p.)** | Identifica los tipos de pensamiento durante el desarrollo del proyecto y de los procesos creativos. Señala 4 ejemplos.  **(4 p.)** | Los estudiantes desarrollan lo siguiente:  Tipo de emprendedor de cada integrante.  Perfil creativo  **(4 p.)** |
| **Presentación**  **4p.** | Se presenta la exposición teniendo en cuenta las recomendaciones establecidas por el docente | Se presenta teniendo en cuenta un criterio de los siguientes aspectos:  - Dominio del tema  - Puntualidad  -Equipo Completo  - Material de ayuda visual  **(1pto)** | Se presenta teniendo en cuenta Dos criterios de los siguientes aspectos:  - Dominio del tema  - Puntualidad  -Equipo Completo  - Material de ayuda visual  **(2ptos)** | Se presenta teniendo en cuenta tres criterios de los siguientes aspectos: - Dominio del tema - Puntualidad -Equipo Completo - Material de ayuda visual  **(3ptos)** | Se presenta teniendo en cuenta los siguientes aspectos:  - Dominio del tema  - Puntualidad  -Equipo Completo  - Material de ayuda visual  **(4ptos)** |
| **Estilo de Presentación**  **3p.** | Utiliza los recursos verbales y no verbales requeridos en su presentación | Mantuvo un estilo de presentación lineal y simple, el cual no mantuvo la atención de la audiencia  **(0pto)** | usó a veces gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.  **(1ptos)** | usó gestos, parte del tiempo contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.  **(2ptos)** | Usó consistentemente los gestos, contacto visual, tono de voz y un nivel de entusiasmo en una forma que mantuvo la atención de la audiencia.  **(3ptos)** |
| PUNTAJE FINAL | |  | | | |
| OBSERVACIONES | | Si tuviera alguna dificultad, explicación u observación sobre la calificación del producto la puede colocar en este recuadro. | | | |
|  | | | | | |